

## S.C. ELBA S.A. – Automotive

### S.C. ELBA S.A.

**Adresa:** România, Timișoara – 300538, str. Paul Morand nr. 135

**Tel. no. :** +40-356-443902, **Fax no. :** +40-356-443963

**E-mail :** [office@elba.ro](mailto:office@elba.ro); **Http :** [www.elba.ro](http://www.elba.ro)

**Înființată în :** 1921; **Număr de angajați :** 1000



\* Furnizor regional, capabil să dezvolte faruri și lămpi la prețuri mici și care să asigure cerințele de calitate ale clienților.

\* Partener flexibil gata oricând să-și urmeze clientul în acțiuni de câștigarea pieței.

### **Auto - ELBA - tradiție de peste 50 de ani ca furnizor auto**

Partener și furnizor de tradiție încă din anii '70 ai Daciei Pitești, ELBA este astăzi furnizor pentru întreaga industrie auto din România. Aflându-se pe piață de foarte mulți ani, Elba dorește menținerea relațiilor de afaceri cu vechii parteneri, dar și atragerea potențialilor clienți.



**Domeniu de activitate:** Proiectare, producție și comercializare de corpuri de iluminat pentru autovehicule

**Portofoliul cu principalele produse:** Faruri, lămpi spate, lămpi mici, catadioptri, elemente din plastic

Fabrica are propriul departament de proiectare și dezvoltare unde se desfășoară activitățile de proiectare produse și procese noi.

## **Producție automotive pe măsura exigențelor din industrie**

Experiența bogată a firmei ELBA în industria auto a condus la acumularea unui know-how considerabil în acest domeniu. În prezent, prin investiții masive în tehnologie, ELBA se adaptează cu succes exigențelor din industria auto.

Noul sit de producție automotive se întinde pe o suprafață de aproape 19.000 mp și este specializat în producerea lămpilor și farurilor auto. La amplasarea noilor capacități de producție și la organizarea activității s-a ținut cont de cerințele sistemului ISO TS 16949.

### **Echipe / Principale mijloace de producție**

- Instalația de alimentare centralizată cu granule a mașinilor de injectat
- Mașini de injecție - Mono colore, bicolore, tricolore, BMC – cu forța de închidere între 50tf și 1000tf
- Instalații de lăcuire reflectoare prin sprayere
- Instalații de lăcuire prin flow-coating
- Instalații de aluminizare
- Mașini de sudare mase plastice cu vibrații
- Linii robotizate de lipire faruri

### **Tehnologie de vârf pentru corpuri de iluminat auto**

- Alimentarea centralizată cu granule a mașinilor de injectat
- Robotizarea operațiunilor la mașinile de injecție a reperelor din mase plastice
- Lăcuirea prin spray-ere a reflectoarelor de faruri
- Asamblari utilizând tehnologii de sudura prin vibrații și ultrasunete
- Soluții moderne de stocare inter-operațională, ambalare și expediție a produselor finite

Toate aceste soluții tehnologice au avut în vedere eliminarea vechilor tehnologii, costisitoare și poluante, și realizarea unei convergențe cu tehnologiile clasice, bazate însă pe echipamente moderne (injecția de masă plastică mono-, bi- și tricoloră, aluminizarea în vid, lăcuirea “flow-coating”, sudura cu vibrații și ultrasunete etc.).

De asemenea, în acest fel au fost create condiții superioare pentru consolidarea poziției ELBA pe piața producătorilor de componente pentru industria auto și câștigarea de noi oportunități, prin:

- asigurarea de noi capacități de producție
- crearea unei platforme pentru dezvoltări ulterioare
- adaptarea fluxurilor de producție la noile tehnologii în domeniul automotive și optimizarea acestora
- satisfacerea exigențelor calitative ale clienților etc.

În acest context, noua investiție creează premise favorabile pentru consolidarea relației cu Dacia Renault și Skoda și atragerea de noi clienți – Volkswagen, Ford, FIAT, PSA.

Se depun eforturi consistente pentru a satisface pretențiile partenerilor atât în ce privește calitatea, cât, mai ales, costurile, în condițiile în care piața auto se afla într-o perioadă orientată spre preturi reduse și o presiune continuă pentru ridicarea calitatii.

\*

\* \*

*Suntem o companie cu o orientare certă spre satisfacerea exigențelor clienților, ale pieței, spre eficiență, spre parteneriate, spre calitate.*

*Dorim valorificarea oportunităților, stabilirea de legături de afaceri și promovarea imaginii și produselor companiei.*